SERVICE INTRODUCTION

Fit하니

국내 유일 트레이너와 회원 관계 기반 마케팅 플랫폼

▶ 서비스 소개서



ABOUT FIT하니

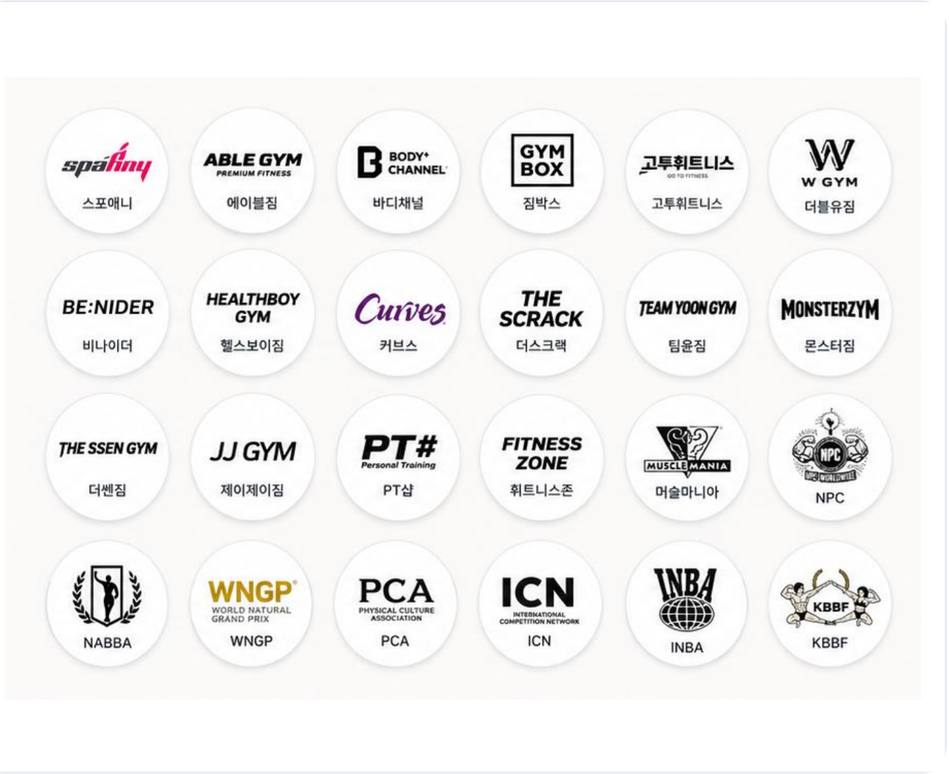
국내 최대 규모 트레이너 네트워크 풀에서 "세일즈는 최고의 성과를 내는 트레이너에게 맡기세요"

Fit하니는

트레이너–회원의 관계 데이터(채팅 · 식단 · 운동일지 · 구매 전환율)를 분석해,

식품 브랜드에 '가장 잘 팔 트레이너'를 연결하는 국내 유일 관계 마케팅 플랫폼입니다.

전국의 PT 트레이너, 인플루언서 형 트레이너, 보디빌딩 선수들과 함께 해보세요



HISTORY & ACHIEVEMENTS

2024년 회사 설립

2025년 투자 유치
- 청년 창업 사관 학교 선정
- LIPS I - 선정
- 국내 최초 채팅 기반 회원 관리 시스템 출시

2026년 벤처 기업 인증
- LIPS II - 선정
- TIPS(Pre) - 선정
- 전북 창업 경진 센터 선정
- 혁신 리그 지역 예선 선정, 전국 대전 8월



THE FINAL DECISION MAKER

트레이너의 한 마디가 회원의 오늘 저녁 메뉴를 바꿉니다

트레이너 = 회원 식단의 '최종 결정권자'

"뭐 먹어요?" — 회원이 가장 먼저 묻는 사람은
의사도, 영양사도 아닌 담당 트레이너입니다

87%
트레이너 추천 식품을
실제 구매하는 회원 비율

주 3회
회원이 트레이너에게
식단 피드백 받는 횟수

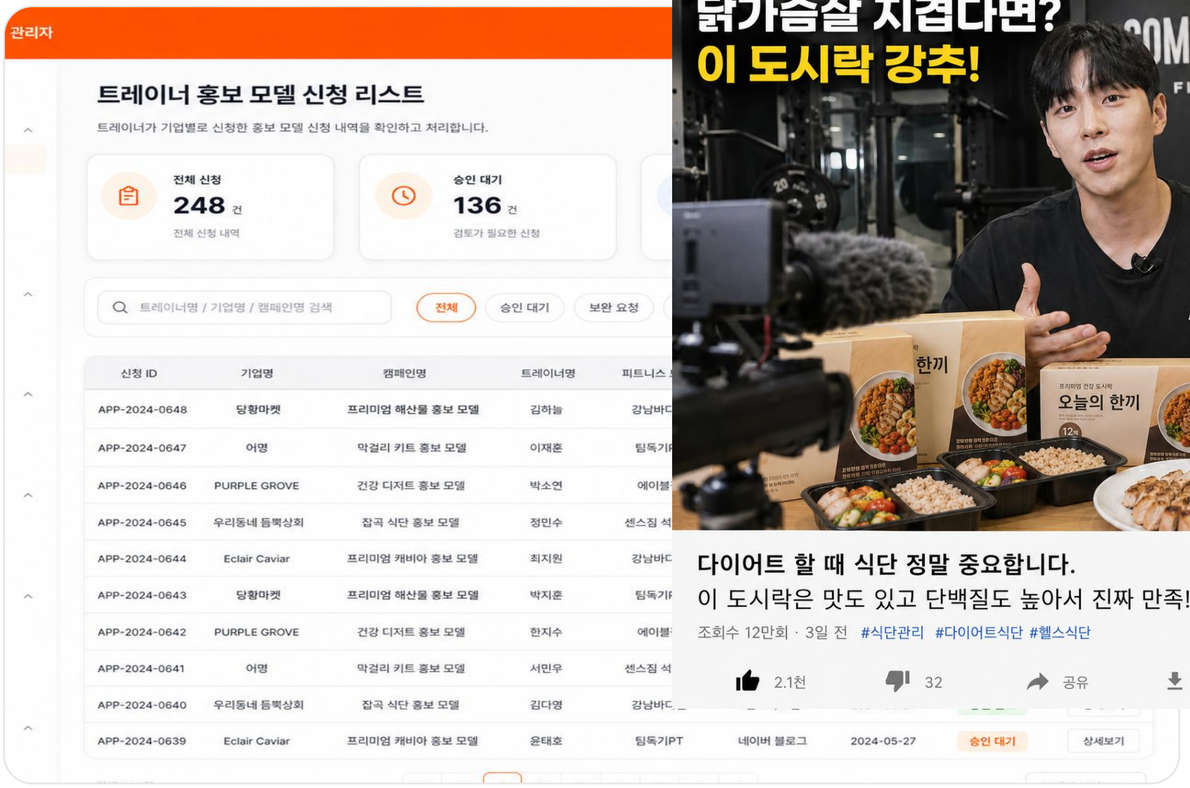
1순위
식단·보조제 선택 시
가장 신뢰하는 정보원

ALL-IN-ONE Solution

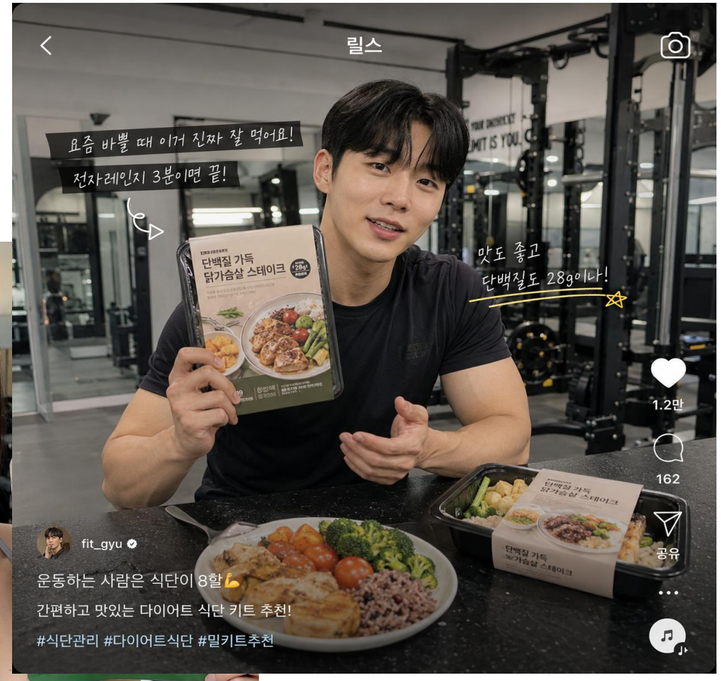
(캠페인 한 번에 모델선정 최대300명까지)

모델 섭외부터 판매, 배송, 정산까지, All-in-One

간편하고 효율적으로 홍보 모델 섭외부터 구매자 관리, 판매 정산까지







3-STAGE PROMOTION

"기업이 쉬어도, 마케팅과 영업은 24시간 지속"

홍보 모델 (트레이너) 한 명이 오프라인 · 온라인 내부 · 온라인 외부 3개 채널을 동시에 담당합니다.

01

OFFLINE

오프라인



PT 수업 후

· 대면 직접 추천

· 신뢰 기반의 높은 전환율

· 타겟 : 담당 PT 회원

02

ONLINE

온라인



Fit하니 앱

· PT 회원 전용 상품 구매 페이지

· 간편결제 카카오 · 네이버 · 토스 등 총 16종

· 타겟 : 담당 PT 회원

03

ONLINE

온라인



SNS 홍보 · 전용 판매 페이지

· 인스타 · 유튜브 · 틱톡 확산

· 모델 별 전용 판매 링크 연동

· 타겟 : SNS 팔로워

Fit하니 차별성

국내 유일 트레이너와 회원 관계 기반 마케팅 플랫폼

LESS RISK

광고가 매출로 연결되지 않는다면, 광고 비용

0원

매출로 **이어지지** 않으면, 마케팅은 무료입니다.





TRAINER GRADE SYSTEM

홍보 모델 별 등급 체계 - 팔로워 수가 아닌, 판매 성과로 결정됩니다

홍보 모델의 가치는 SNS 수치가 아닌 실제 매출 전환 성과로 판단해야 합니다

PERFORMANCE

성과 지표 (과거 유사한 캠페인 참여 지표)

전환율 Conversion Rate

ROAS Return on Ad Spend

재구매율 Repurchase

추천율 Referral

캠페인 기여 매출 Attribution

RELATIONSHIP

관계 지표 (현재 교육을 진행하는 PT 회원들과의 관계)

접촉 밀도 Touch Density

영향력 Influence

관계 깊이 Relationship Depth

의존도 Dependency

PARADIGM SHIFT

광고가 아닌, 관계로 파는 시대

노출에서 신뢰로. 클릭에서 행동으로. 마케팅의 접점이 바뀌었습니다.

BEFORE

기존 광고

노출→클릭→일부 구매

DATA TYPE

의도 데이터

클릭·검색·조회 등 관심을 추정하는 신호에 기반

AFTER · FIT하니

Fit하니

신뢰 → 추천 → 행동 →구매

DATA TYPE

관계 데이터

채팅·식단·운동일지·구매 이력 등 실제 행동 기반

Fit하니 이용 방법

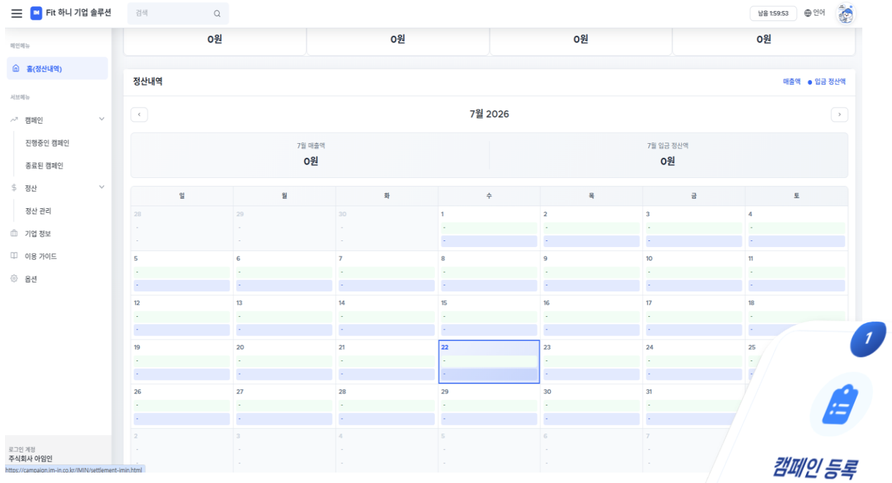
국내 유일 트레이너와 회원 관계 기반 마케팅 플랫폼

INTEGRATED SYSTEM

하나의 시스템으로 모든 것을! 이제 모델 섭외, 마케팅, 영업, 판매 따로 하지 마세요

캠페인 등록부터 정산까지 — 5단계 프로세스가 하나의 시스템 안에서 흐릅니다.

캠페인 접속 링크 | 카톡 문의 하기



1 **캠페인 등록**
기업이 제품 정보, 홍보 모델 모집

2 **매칭/배송**
트레이너 매칭 및 홍보용 위한 협찬 제품 배송

3 **홍보 진행**
트레이너의 온/오프라인 제품 홍보 및 판매 활동

4 **구매자 제품 배송**
구매자 제품 배송

5 **정산 완료**
KPI 확인 및 기업 대금 지급

단일 통합 대시보드 — 별도의 툴, 별도의 정산, 별도의 협의가 필요 없습니다.

선 마케팅 비용 대신 협찬 상품

선정한 홍보 모델에게 제공할 협찬 상품

협찬 상품은 제품 **실경험을** 통해 홍보 모델의 판매 상품에 대한 이해도 향상과 홍보 콘텐츠 제작에 사용됩니다.

1 PT 회원 직접 추천



2 유튜브 채널 제품 홍보



3 인스타그램 채널 제품 홍보



4 틱톡 채널 제품 홍보

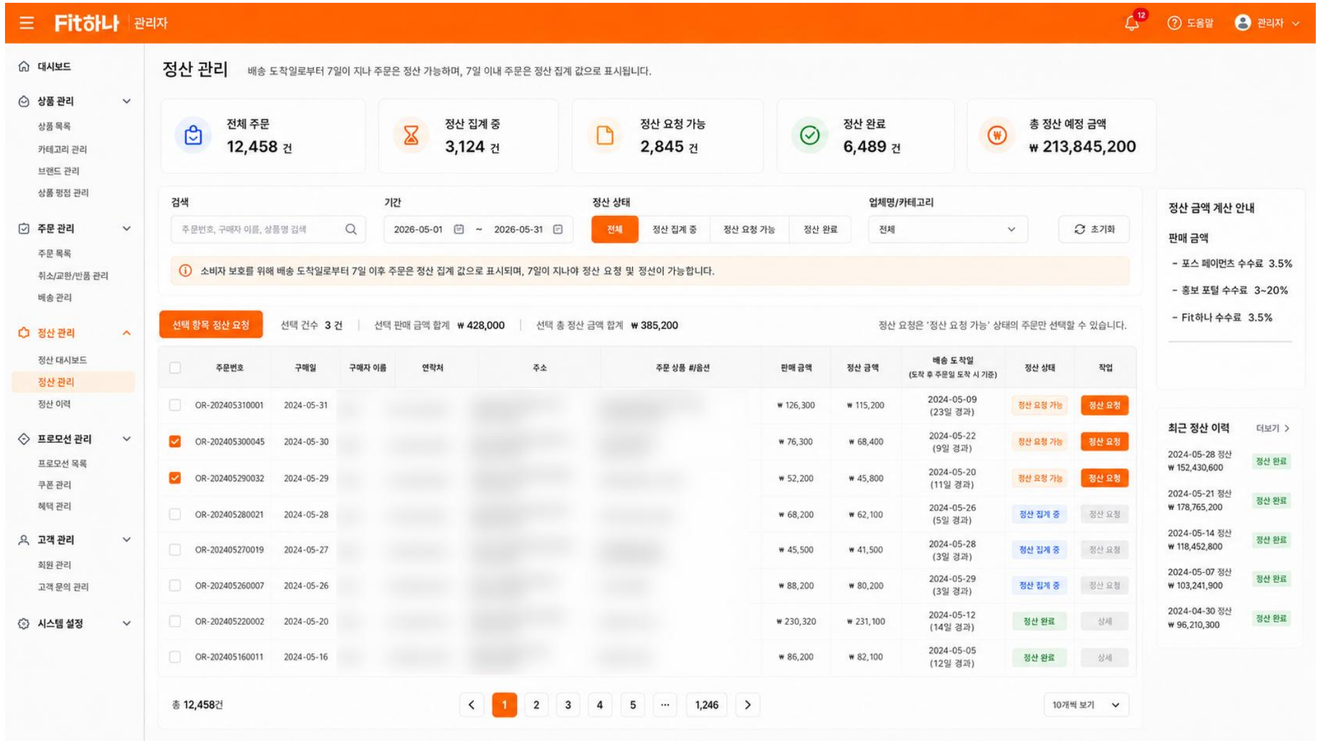


- PT 회원 직접 추천은 모든 트레이너가 기본적으로 진행하는 활동입니다.
- 유튜브 / 인스타그램 / 틱톡 홍보는 트레이너가 홍보 모델 신청 시 선택한 외부 채널 1곳에서 진행됩니다.

EARLY SETTLEMENT

구매 건 별로 정산 신청

캠페인과 관련 없이, 구매 건 단위로 정산 신청 · 3일 이내 빠른 정산 시스템



1

건별 신청

주문 하나하나
개별 정산 신청

2

안전 구간

배송 도착 후
7일 경과 시 요청

3

상태 추적

집계중 → 요청가능
→ 완료 실시간

PERFORMANCE BASED

No Sale, No Fee

선집행 광고비· MG 부담 없는 100% 성과형(CPS) 모델

정산 금액 계산

판매 금액	**₩ 100,000**
1 토스페이먼츠 수수료 결제 수단별 변동	- ₩ 3,500
2 **Fit하니 플랫폼 수수료** 3.5% 고정	- ₩ 3,500
3 홍보 모델 수수료 브랜드 요율 설정	- ₩ 3,000
브랜드 정산액	**₩ 90,000**

∗예시: 10만원 판매 · 최소 요율 기준

1

토스페이먼츠

300원 ~ 3.5%

결제 수단별 변동

2

Fit하니 플랫폼

3.5%

고정 · 업계 최저

3

홍보 모델

최소 3% ~

성과 인센티브

판매 없음 → 수수료 0원 — 브랜드는 오직 성과가 발생한 만큼만 비용을 부담합니다.

Fit하니 참여 기업 리스트 (2026년 8월 기업)

국내 유일 트레이너와 회원 관계 기반 마케팅 플랫폼

REFERENCES · BRAND PARTNERS

8월 다양한 식품 브랜드가 함께합니다

피트니스 현장의 다양한 목적 · 니즈를 커버합니다.

HEALTHY MEAL | PROTEIN | SUPPLEMENT | HEALTH DRINK | DIET SNACK

1. 체중 감량
저당 · 저칼로리 · 포만감 식품

2. 근육 증가
고단백 · 벌크업 식품

3. 체형 개선
균형 잡힌 영양 식단

4. 건강 관리
일반 건강식 · 영양 관리 식품

5. 대회 준비
정밀 식단 · 퍼포먼스 식품

6. 생활 습관 관리
간편식 · 밀키트 · 지속 가능한 식단

같은 피트니스 현장 안에서도 목표가 다르면 추천 식품도 달라져야 합니다



동방생고기
청주 간장 삼겹살



피앳플
고기어트 ·



면작소
냉면 · NOODLE



완벽한 돈백질
단백질 떡갈비



PURPLE GROVE
DIET DESSERT



당황마켓
어명 막걸리 키트



듬뿍상회
잡곡 · GRAINS



Éclair Caviar
PREMIUM CAVIAR



당황마켓 S2
랍스터 씨푸드



작심랩
단백질 쉐이크

SNC
SPORTS NUTRITION

이레팜스
담백질 달걀 식품

다양한 식품 브랜드 브랜드 온보딩 중 — 케비어 · 밀키트 · 단백질 · 잡곡 · 디저트 · 전통주 · 프리미엄 식품까지 전 카테고리 커버

BRAND PARTNER

PROTEIN

동방 생고기

7분이면 완성되는 정통 청주 간장 삼겹살, 트레이너 식단의 새 기준



대표 제품

7분 렌지조리 청주 간장 삼겹살

양념부터 조리까지 완결형 밀키트. 헬스 이용자의 고단백 · 저조리 니즈에 최적화.

1 **고단백 · 저지방**

삼겹살 부위 특유의 풍미와 단백질 밸런스

2 **7분 완조리**

전자레인지 하나로 완성되는 초간편 조리

3 **협찬 상품 제공**

홍보 트레이너 대상 정품 지원

최대 20%

매출 쉐어

400g

1인분 실중량

HACCP

인증

BRAND PARTNER

PROTEIN

고기어트 (GOGIET)

Zero Sugar · 실온보관 돼지고기 간편식, (주)피앤플



대표 제품

고기어트

설탕 0g · 실온보관 가능한 다이어터 전용 돼지고기 간편식. 파우치형 휴대성.

1 **Zero Sugar**
당류 0g 다이어트 최적화

2 **실온보관**
냉장 없이 유통 · 소분 편의

3 **고단백 간편식**
돼지고기 함량 60% 이상

최대 20%
매출 쉐어

120g
1팩 중량

0g
당류 함유

BRAND PARTNER

PROTEIN

완벽한 돈백질

완벽한 돼지 단백질 — 헬스인을 위한 스테이크형 떡갈비



대표 제품

완벽한 돈백질 떡갈비

구워낸 두툼한 떡갈비 3장 구성. 단백질 밸런스에 특화된 헬스인 전용 식단.

1 **완벽한 단백질**
1팩 단백질 함량 20g+

2 **스테이크급 식감**
두툼한 육즙 · 구이 마감

3 **완조리 상태**
데우면 바로 섭취 가능

최대 20%
매출 쉐어

20g+
단백질/1팩

3장
1팩 구성

BRAND PARTNER

PREMIUM

Éclair Caviar

블랙 & 골드 프리미엄 캐비어 — 럭셔리 라이프스타일 시장 개척



대표 제품

에클레어 프리미엄 캐비어

정통 스타일 캐비어 틴케이스. 럭셔리 소비층 타겟.

1 **프리미엄 라인**
고가 브랜드 · 마진율 최상

2 **럭셔리 타겟팅**
PT 트레이너 상위 회원 커버

3 **선물 수요**
명절 · 기념일 특수

최대 10%	30g	PREMIUM
매출 쉐어	1캔 중량	라인

BRAND PARTNER

DESSERT

PURPLE GROVE

치팅 데이도 죄책감 없이 — 아사이볼 · 요거트 디저트



대표 제품

퍼플그로브 아사이 볼

아사이베리 · 프로틴 그래놀라 · 카카오닙스 토핑 조합. 식후 · 간식 대용.

1 **죄책감 Zero**
설탕 저감 · 자연당 위주

2 **고단백 토핑**
프로틴 그래놀라 · 견과류

3 **SNS 인증 최적**
비주얼 강점으로 UGC 증가

최대 20%
매출 쉐어

100g
1컵 중량

87kcal
1컵 열량

BRAND PARTNER

BEVERAGE

작심랩 (제조) & 미카이오 (유통)

이너뷰티용 단백질 음료



대표 제품

미카이오 단백질 쉐이크

헬스인 대상 헬스 드링크. 저칼로리 · 고효능.

1 **이너뷰티 특화**
콜라겐 · 단백질

2 **헬스인 타겟**
PT 회원 커버율 高

3 **스틱형 · 휴대성**
일일 1포 · 간편 섭취

최대 15%
매출 쉐어

1포/일
권장 섭취

이너뷰티
포지션

BRAND PARTNER

BEVERAGE

당황마켓 · 어명 막걸리

프리미엄 막걸리 키트



대표 제품

어명 프리미엄 막걸리 키트

이눌린 · 이상궁 파우더 · 100% 국내산 쌀. 아스파탐 무첨가 프리미엄 라인.

1 **아스파탐 Free**
인공감미료 완전 배제

2 **국내산 쌀 100%**
정통 발효 · 프리미엄 원료

3 **갬성 패키지**
선물 · 홈파티 수요 흡수

최대 20%
매출 쉐어

2종
레드 · 블루

0g
아스파탐

BRAND PARTNER

HEALTHY MEAL

우리동네 듬뿍상회

검은콩 · 렌틸콩 · 귀리가 듬뿍 담긴 잡곡 라인업



대표 제품

듬뿍상회 다이어트 잡곡세트

정갈한 도자기 그릇에 담긴 잡곡밥 컨셉. 저GI · 고식이섬유 밥상 대체.

1 **잡곡 햇반**
혈당 스파이크 완화

2 **식이섬유 풍부**
포만감 유지 · 체중 관리

3 **정기 구독 최적**
매일 먹는 주식이라 반복 구매

최대 5%
매출 쉐어

2kg
1세트 용량

저GI
혈당지수

BRAND PARTNER

HEALTHY MEAL

당황마켓 시즌2 · 랍스터

랍스터 · 씨푸드 밀키트로 확장 — 홈 다이닝 프리미엄



대표 제품

랍스터 씨푸드 파티 밀키트

랍스터 · 새우 · 조개 · 옥수수 · 브로콜리 구성. 홈파티 · 데이트 수요 흡수.

1 **프리미엄 씨푸드**
고급 재료 · 저지방 고단백

2 **홈파티 수요**
가족 · 커플 · SNS 인증

3 **모델 마케팅**
셀럽급 홍보 컨텐츠 지원

최대 20%
매출 쉐어

2-3인분
1세트

냉동
유통

BRAND PARTNER

HEALTHY MEAL

면작소

정갈하게 담긴 프리미엄 냉면 시리즈



대표 제품

면작소 정통 냉면

여름철 다이어터를 위한 저칼로리 · 저염 냉면. 슴슴한 육수와 쫄깃한 면발이 특징.

1 **저칼로리 냉면**
밀키트 1인분 300kcal대

2 **여름 시즌 특화**
6~9월 검색 · 매출 피크 대응

3 **프리미엄 패키지**
선물용으로도 활용 가능

최대 10%
매출 쉐어

2인분
1세트 구성

6-9월
성수기

BRAND PARTNER

SUPPLEMENT

이레팜스

식약처 인증 건강기능식품

COMING SOON

브랜드 이미지 준비 중

대표 제품

국내산 달걀 제조 간식

식약처 인증 건강기능식품. 다이어트 · 면역 · 관절 · 피부 카테고리 커버.

1 **식약처 인증**
건강기능식품 정식 인증

2 **전 연령 커버**
다이어트 · 시니어 · 여성

3 **반복 구매율**
구독형 소비재 특성

최대 20%
매출 쉐어

정식
인증

4개
카테고리

국내 유일 트레이너 · 회원 관계 기반 성과형 마케팅 플랫폼

Fit하니



발행 (주)아임인 · IMIN Inc.
발행일 2026-3Q

이메일 iminyong0927@gmail.com
전화 010-2052-1210
주소 본사 서울특별시 용산구 서빙고로 17
연구소 전북특별자치도 전주시 덕진구 오공로 33-6

캠페인 접속 링크

카톡 문의 하기